

Hà Nội, ngày tháng 06 năm 2018

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Năm 2017 kinh tế Việt Nam có những chuyển biến tích cực, tăng trưởng GDP đạt mục tiêu, thị trường chứng khoán tăng trưởng tốt, thị trường bất động sản ổn định, lạm phát ổn định trong kế hoạch, lãi suất ngân hàng và dòng vốn ổn định... Đây là những dấu hiệu tích cực cho sự phát triển của các doanh nghiệp nói chung và PVIF nói riêng. Tuy nhiên, nhiều chính sách thắt chặt của chính phủ và các địa phương làm ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của PVIF như việc tính lại giá đất đã giao cho PVIF từ nhiều năm trước đây hay việc ngừng cho phép doanh nghiệp bán đất nền, buộc các doanh nghiệp phải xây nhà để bán đã làm đảo lộn toàn bộ kế hoạch kinh doanh, gia tăng chi phí kinh doanh và làm chậm quá trình hiện thực hóa dòng tiền của doanh nghiệp. Có thể nói đây là khó khăn lớn nhất của PVIF trong năm 2017 và kéo dài sang năm 2018. Bên cạnh đó sự thiếu hụt về nguồn nhân lực có trình độ trong lĩnh vực bất động sản, du lịch, tài chính cũng gây ra trở ngại lớn cho việc thực hiện kế hoạch kinh doanh của Công ty.

Năm 2017, Hội đồng quản trị luôn sát cánh cùng lãnh đạo và tập thể người lao động vạch ra các đường hướng kinh doanh trong từng thời điểm, xử lý các vấn đề vướng mắc với chính quyền nỗ lực hoàn thành các mục tiêu kinh doanh. Hội đồng quản trị xin báo cáo ĐHĐCĐ như sau:

I. HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2017

1. Công tác quản trị:

Trong năm 2017, Hội đồng quản trị đã tổ chức họp theo đúng quy định để đưa ra các định hướng cho hoạt động kinh doanh và chỉ đạo Ban điều hành thực hiện, đảm bảo hoàn thành kế hoạch kinh doanh của năm 2017 và thực hiện đúng chiến lược phát triển Công ty mà Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị đã phê duyệt.

2. Chỉ đạo thực hiện kế hoạch kinh doanh 2017:

- HĐQT đã chỉ đạo Ban điều hành tiếp tục đầu tư xây dựng hạ tầng, theo sát các thay đổi chính sách của Nhà nước, Thành phố Đà Nẵng trong việc chuyển quyền sử dụng đất tại dự án Hòa Quý và xây dựng nguồn nhân lực để hoàn thành cơ bản kế hoạch kinh doanh năm 2017.
- Đa dạng kinh doanh tại công ty mẹ và các công ty con đối với các ngành nghề có tiềm năng phát triển trong lĩnh vực du lịch, bất động sản.

- Năm 2017 tuy chưa hoàn thành kế hoạch kinh doanh, nhưng HĐQT đánh giá cao sự nỗ lực của Ban Điều hành và toàn thể CBNV của công ty, vượt qua những khó khăn của thị trường để cơ bản hoàn thành các mục tiêu kinh doanh năm 2017. Ban Điều hành đã từng bước xây dựng đội ngũ nhân sự gắn bó, tâm huyết với Công ty và tạo lập được nền móng phát triển lâu dài bằng các tài sản và sản phẩm hiện hữu của Công ty.

3. Kết quả kinh doanh 2017:

Kết quả kinh doanh của PVIF 2017 theo báo cáo của Tổng giám đốc.

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2018

Với những kết quả đã đạt được trong năm 2017, Hội đồng quản trị xác định PVIF đã bước đầu thoát khỏi khó khăn. Tuy nhiên còn nhiều thách thức ở phía trước, do vậy mục tiêu của PVIF trong năm 2018 phải ổn định và xây dựng nhân sự chủ chốt, phát triển các tài sản, sản phẩm hiện hữu để hiện thực hóa doanh thu đồng thời tạo lập các sản phẩm, tài sản mới để gia tăng giá trị toàn hệ thống. Năm 2018 HĐQT đặt mục tiêu kinh doanh cho ban điều hành cụ thể như sau :

1. Kế hoạch kinh doanh năm 2018 với các chỉ tiêu dự kiến:

a. Các chỉ tiêu Kế hoạch kinh doanh hợp nhất:

- Doanh thu : 49.209.350.000 đồng;
- Chi phí : 46.541.490.556 đồng;
- Lợi nhuận trước thuế : 2.667.859.444 đồng.

b. Các chỉ tiêu Kế hoạch kinh doanh Công ty Mẹ - PVIF:

- Doanh thu : 40.190.350.000 đồng;
- Chi phí : 36.917.854.556 đồng;
- Lợi nhuận trước thuế : 3.272.495.444 đồng.

2. Đẩy mạnh nâng cao hiệu quả hoạt động của các tài sản, các dự án đang triển khai, các công ty con và tăng cường đầu tư vào các công ty trên thị trường có dòng tiền tốt, tài sản tốt.
3. Xây dựng đội ngũ quản lý có chất lượng cao, có năng lực, bản lĩnh và đội ngũ cán bộ nhân viên chuyên nghiệp, kỉ cương và tận tâm cống hiến lâu dài PVIF.
4. Phát triển thương hiệu PVIF là nhà đầu tư tài chính chuyên nghiệp và uy tín trên thị trường bất động sản, đầu tư tài chính và du lịch.
5. Tập trung xây dựng hệ thống mạng lưới kinh doanh, mở rộng các đối tác, lựa chọn cổ đông chiến lược để huy động vốn đáp ứng yêu cầu kinh doanh ngày một mở rộng của công ty.

Kính báo cáo./.

**TM.HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TUQ.CHỦ TỊCH**